

北海道・道南地域の「おつまみグルメ」を厳選して紹介！

「るるぶ特別編集 函館空港」発行＆「道南横丁キャンペーン」を開始

～事業者の販路拡大を支援、地域の魅力発信と地域活性化をめざす～

北海道エアポート株式会社函館空港事業所(以下、函館空港)と、株式会社 JTB 及び株式会社 JTB パブリッシング(以下、総称して JTB)は、6 月より、函館・道南地域の優れた地産品を発掘し全国に紹介していく「THE HAKODATE おつまみプロジェクト」の一環として、「るるぶ特別編集 函館空港」の発行と、「道南横丁～いいからこれ食ってみれ！～」キャンペーンを実施します。



※るるぶ特別編集 函館空港



※道南横丁キャンペーン WEB

本プロジェクトでは、近年、函館・道南地域に酒蔵やワイナリーが誕生していることや、函館が「バル街」発祥の地であることなどを背景に、函館・道南地域の優れた地産品と酒とのペアリングに注目。函館空港を拠点とし、「おつまみ」をテーマにした地産品の発掘・ブラッシュアップ・販売・PR を行っています。これらの取組を通じ、対象商品を「全国のお客様に選ばれるお土産」へと成長させ、函館・道南地域の事業者の販路拡大を支援するとともに、同地域の魅力発信と地域活性化を図ります。

「るるぶ特別編集 函館空港」では、「見る」「食べる」「遊ぶ」の切り口が人気の旅行情報誌『るるぶ』の編集力を活かし、本プロジェクトが厳選した道南地域の「おつまみ」をテーマにした地産品とその魅力、2022年3月にリニューアルした函館空港の最新情報などを紹介しています。7月1日(金)から10月31日(月)までの期間、函館空港や函館市内のホテル・旅館、観光案内所や、首都圏・関西エリアの JTB 店舗など、約50箇所に設置し、函館を訪れる観光客や大都市圏の生活者に配布してまいります。

併せて、6月24日(金)から7月31日(日)までの期間、ウェブサイト上で、「道南横丁～いいからこれ食ってみれ！～」キャンペーンを実施します。キャンペーンサイト上で、道南地域の12種類のご当地おつまみと、その美味しさの秘密、地元民の太鼓判コメントなどを紹介。最も気になる“推しおつまみ”を投票していただいた方の中から、抽選で262組の方に、函館・道南地域にまつわる賞品をプレゼントする投票型キャンペーンです。

◆「るるぶ特別編集 函館空港」概要

<書名> 『るるぶ特別編集 函館空港』

<価格> 無料 フリーペーパー形式

<仕様> AB判/16ページ

<発行部数> 30,000部

<配布箇所>〔函館・道南地域〕 函館空港、函館市内観光案内所、函館市内のホテル・旅館15か所、
本プロジェクトに参画する函館・道南地域の12の事業者の運営店舗
〔首都圏・関西地域〕 JTB店舗18か所(首都圏エリア15店舗/関西エリア3店舗)、
函館市アンテナショップ「函館もってきました。」、
「有楽町 micro FOOD&IDEA MARKET」他

◆「道南横丁～いいからこれ食ってみれ！～」キャンペーン概要

<キャンペーンサイトURL> <http://hakodate-otsumami.com>

<キャンペーン実施期間> 2022年6月24日(金)～7月31日(日)

※公開は、6月24日(金)10時です。

キャンペーンについての詳細や応募方法などは、上記WEBページからご確認ください。

◆「THE HAKODATE おつまみプロジェクト」について

函館・道南地域の優れた地産品にスポットライトを当て、函館空港がマーケティング・PR拠点となり、商品のリブランディングを行う事業です。函館を中心とした道南地域の全12事業者が本事業に参画しており、「全国のお客様に選ばれるお土産」として商品展開力・販売力を向上させ、参画事業者の販路拡大・売上向上を図ることをめざしています。

函館空港は、「函館ソラボレーション」の名のもとに、道南地域の魅力や新しい取り組み・挑戦を発信することで、地域を応援する存在となり、地域の価値を感じられる空港に進化することをめざしています。

一方、JTBは「交流創造事業(※1)」を事業ドメインとし、全国に広がるネットワークを生かし、様々な人流・物流・商流の創造による交流人口の拡大を通じて、地域や観光事業者の課題を解決するお手伝いをしています。人と人、人と場所、人とコトをつなぎ、新たな価値を創出、デジタル&ヒューマンタッチで地域に新たなイノベーションを起こすことをめざしています。

両社が連携することにより、今後も地域と積極的につながり、地域の担い手とコラボレーションをしながら、地域の魅力や価値を創出する取り組みを進めてまいります。

※1 「交流創造事業」は、(株)JTBの登録商標です。